

# 40 Elementos Fundamentales del Desarrollo® para los Adolescentes (edades de 12 a 18)

El Search Institute ha identificado las siguientes bases esenciales para un desarrollo sano para ayudar a los jóvenes a crecer sanos, interesados en el bienestar común y a ser responsables.



Para los Adolescentes

Elementos Fundamentales Externos	APOYO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Apoyo familiar</b>—La vida familiar brinda altos niveles de amor y apoyo.</li> <li>2. <b>Comunicación familiar positiva</b>—El (La) joven y sus padres se comunican positivamente. Los jóvenes están dispuestos a buscar consejo y consuelo en sus padres.</li> <li>3. <b>Otras relaciones con adultos</b>—Además de sus padres, los jóvenes reciben apoyo de tres o más personas adultas que no son sus padres.</li> <li>4. <b>Una comunidad comprometida</b>—El (La) joven experimenta el interés de sus vecinos por su bienestar.</li> <li>5. <b>Un plantel educativo que se interesa por el (la) joven</b>—La escuela proporciona un ambiente que anima y se preocupa por la juventud.</li> <li>6. <b>La participación de los padres en las actividades escolares</b>—Los padres participan activamente ayudando a los jóvenes a tener éxito en la escuela.</li> </ol>	
	FORTALECIMIENTO	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. <b>La comunidad valora a la juventud</b>—El (La) joven percibe que los adultos en la comunidad valoran a la juventud.</li> <li>8. <b>La juventud como un recurso</b>—Los jóvenes toman un papel útil en la comunidad.</li> <li>9. <b>Servicio a los demás</b>—La gente joven participa brindando servicios a su comunidad una hora o más a la semana.</li> <li>10. <b>Seguridad</b>—Los jóvenes se sienten seguros en casa, en la escuela, y en el vecindario.</li> </ol>	
	LIMITES Y EXPECTATIVAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. <b>Límites familiares</b>—La familia tiene reglas y consecuencias bien claras, además vigila las actividades de los jóvenes.</li> <li>12. <b>Límites escolares</b>—En la escuela proporcionan reglas y consecuencias bien claras.</li> <li>13. <b>Límites vecinales</b>—Los vecinos asumen la responsabilidad de vigilar el comportamiento de los jóvenes.</li> <li>14. <b>El comportamiento de los adultos como ejemplo</b>—Los padres y otros adultos tienen un comportamiento positivo y responsable.</li> <li>15. <b>Compañeros como influencia positiva</b>—Los mejores amigos del (la) joven son un buen ejemplo de comportamiento responsable.</li> <li>16. <b>Altas expectativas</b>—Ambos padres y maestros motivan a los jóvenes para que tengan éxito.</li> </ol>	
	USO CONSTRUCTIVO DEL TIEMPO	<ol style="list-style-type: none"> <li>17. <b>Actividades creativas</b>—Los jóvenes pasan tres horas o más a la semana en lecciones de música, teatro u otras artes.</li> <li>18. <b>Programas juveniles</b>— Los jóvenes pasan tres horas o más a la semana practicando algún deporte, o en organizaciones en la escuela o de la comunidad.</li> <li>19. <b>Comunidad religiosa</b>—Los jóvenes pasan una hora o más a la semana en actividades organizadas por alguna institución religiosa.</li> <li>20. <b>Tiempo en la casa</b>—Los jóvenes conviven con sus amigos “sin nada especial que hacer” dos noches o menos por semana.</li> </ol>	
	Elementos Fundamentales Internos	COMPROMISO HACIA EL APRENDIZAJE	<ol style="list-style-type: none"> <li>21. <b>Motivación por sus logros</b>—El (La) joven es motivado(a) para que salga bien en la escuela.</li> <li>22. <b>Compromiso hacia la escuela</b>—El (La) joven participa activamente en el aprendizaje.</li> <li>23. <b>Tarea</b>—El (La) joven afirma hacer tarea escolar por lo menos durante una hora cada día de clases.</li> <li>24. <b>Preocuparse por la escuela</b>—Al (A la) joven le importa su escuela.</li> <li>25. <b>Leer por placer</b>—El (La) joven lee por placer tres horas o más por semana.</li> </ol>
		VALORES POSITIVOS	<ol style="list-style-type: none"> <li>26. <b>Preocuparse por los demás</b>—El (La) joven valora ayudar a los demás.</li> <li>27. <b>Igualdad y justicia social</b>—Para el (la) joven tiene mucho valor el promover la igualdad y el reducir el hambre y la pobreza.</li> <li>28. <b>Integridad</b>—El (La) joven actúa con convicción y defiende sus creencias.</li> <li>29. <b>Honestidad</b>—El (La) joven “dice la verdad aún cuando esto no sea fácil”.</li> <li>30. <b>Responsabilidad</b>—El (La) joven acepta y toma responsabilidad por su persona.</li> <li>31. <b>Abstinencia</b>—El (La) joven cree que es importante no estar activo(a) sexualmente, ni usar alcohol u otras drogas.</li> </ol>
		CAPACIDAD SOCIAL	<ol style="list-style-type: none"> <li>32. <b>Planeación y toma de decisiones</b>—El (La) joven sabe cómo planear y hacer elecciones.</li> <li>33. <b>Capacidad interpersonal</b>—El (La) joven tiene empatía, es sensible y hábil para hacer amistades.</li> <li>34. <b>Capacidad cultural</b>—El (La) joven tiene conocimiento de y sabe convivir con gente de diferente marco cultural, racial o étnico.</li> <li>35. <b>Habilidad de resistencia</b>—El (La) joven puede resistir la presión negativa de los compañeros así como las situaciones peligrosas.</li> <li>36. <b>Solución pacífica de conflictos</b>—El (La) joven busca resolver los conflictos sin violencia.</li> </ol>
		IDENTIDAD POSITIVA	<ol style="list-style-type: none"> <li>37. <b>Poder personal</b>—El (La) joven siente que él o ella tiene el control de “las cosas que le suceden”.</li> <li>38. <b>Autoestima</b>—El (La) joven afirma tener una alta autoestima.</li> <li>39. <b>Sentido de propósito</b>—El (La) joven afirma que “mi vida tiene un propósito”.</li> <li>40. <b>Visión positiva del futuro personal</b>—El (La) joven es optimista sobre su futuro mismo.</li> </ol>

[bankit.com/esp](http://bankit.com/esp)

**Elementos Fundamentales del Desarrollo #2-LI-T-Sp**

Este material sólo se puede copiar para uso personal y fines educativos. Bank It®.  
 © 2011 Capital One y Search Institute. Para más información, vean [www.bankit.com/esp](http://www.bankit.com/esp).  
 Capital One®, Search Institute® y Bank It® son marcas de servicio registradas a nivel federal. Todos los derechos reservados.

© 1997, 2006 by Search Institute, 615 First Avenue N.E., Suite 125, Minneapolis, MN 55413; 800-888-7828; [www.search-institute.org](http://www.search-institute.org). Todos los Derechos Reservados.  
 Las siguientes son marcas registradas de Search Institute: Search Institute®, Development Assets® y Healthy Communities • Healthy Youth®.

